



**Dipartimento di Giurisprudenza  
Università degli Studi di Perugia**



## ***CORSO DI ALTA FORMAZIONE “DIRITTO, MANAGEMENT E COMUNICAZIONE NELLO SPORT”***

### ***PROGRAMMA DEL CORSO***

#### **MODULO 1**

#### **L'ORDINAMENTO GIURIDICO SPORTIVO**

- I rapporti tra ordinamento statale e sportivo: tra autonomia e controllo.
- La complessa organizzazione internazionale dello sport: dal C.I.O. ai singoli Comitati Nazionali e alle Federazioni Sportive Internazionali.
- L'organizzazione italiana dello sport: il sistema del C.O.N.I.
- La natura giuridica e i poteri delle Federazioni Sportive Nazionali e delle leghe.
- Le fonti del diritto statale sullo sport.
- Le fonti del diritto dell'ordinamento sportivo internazionale: dalla Carta Olimpica ai regolamenti delle diverse federazioni sportive internazionali.
- Le fonti del diritto sportivo italiano di natura pubblicistica: Statuto e regolamenti del C.O.N.I.
- Le fonti del diritto sportivo italiano di natura privatistica: Statuti e regolamenti delle Federazioni sportive nazionali.

## **MODULO 2**

### **GIUSTIZIA SPORTIVA E ORGANIZZAZIONE**

- La natura quadripartita delle questioni di giustizia.
- L'ordinamento di giustizia sportiva internazionale.
- L'ordinamento di giustizia sportiva "endofederale".
- L'ordinamento di giustizia sportiva "esofederale".
- Gli organi di giustizia sportiva.
- Il ruolo della Co.Vi.Soc.
- I rapporti con il processo penale: la circolazione probatoria.
- I delicati rapporti tra giustizia sportiva e Consiglio di Stato.
- La clausola compromissoria e il vincolo di giustizia.
- Il sistema delle licenze internazionali e nazionali.
- Il diritto penale dello sport.
- La responsabilità oggettiva e i Modelli di Organizzazione.
- Il Decreto Legislativo, 8 giugno 2001, n. 231.

## **MODULO 3**

### **DOPING: PECULIARITÀ NORMATIVE E STRATEGIE DI CONTRASTO**

- L'agenzia Mondiale Antidoping.
- L'Organizzazione Nazionale Antidoping: Il Tribunale Nazionale Antidoping.
- La Procura Nazionale Antidoping.
- Il Comitato Controlli Antidoping.
- Il Comitato per l'Esenzione a Fini Terapeutici.
- Il Comitato per l'Educazione, la Formazione Antidoping e la Ricerca.
- I profili procedurali dell'accertamento antidoping.
- Il nuovo ruolo del Ministero delle politiche agricole alimentari e forestali nella lotta al doping.
- Brevi cenni sulle sostanze dopanti.
- La rilevanza penale del doping. Case study: il caso "Pantani".

## **MODULO 4**

### **II LAVORO NELLO SPORT**

- L'individuazione dell'atleta professionista e dilettante nelle fonti nazionali e internazionali.
- La qualificazione giuridica del rapporto di lavoro dell'atleta tra subordinazione ed autonomia. I requisiti del contratto di lavoro sportivo.
- Le norme organizzative interne della FIGC.
- Retribuzione, Indennità, Premi: peculiarità del "lavoro sportivo".
- Gli aspetti fiscali e previdenziali del lavoro sportivo professionistico.
- Infortuni, malattie professionali e relative tutele.
- L'esercizio dei poteri datoriali.
- in particolare, l'esercizio del potere disciplinare ed il procedimento disciplinare.
- La risoluzione delle controversie nel lavoro sportivo.
- Rappresentanza sindacale e tutela collettiva.
- Il trattamento degli sportivi stranieri e minori.
- Case study.

## **MODULO 5**

### **LA FIGURA DEL PROCURATORE SPORTIVO**

- I procuratori sportivi: Normativa ed accesso alla professione.
- Le norme organizzative interne della FIGC.
- Il codice di giustizia sportiva e l'accordo collettivo dei calciatori.
- Il regolamento FIFA e FIGC dei procuratori sportivi.

## **MODULO 6**

### **LO SPORT NON PROFESSIONISTICO: PROFILI OPERATIVI**

- Le A.S.D. e le S.S.D.: profili normativi.
- L'affiliazione e il tesseramento.
- Il d.lgs., 23 luglio 1999, n. 242: il registro telematico del C.O.N.I.
- Elementi peculiari della fiscalità.

- Costituzione e organizzazione di una società sportiva dilettantistica. Profili operativi.
- La contrattualistica collettiva e particolare dei dilettanti.
- Le particolari forme di svincolo dei dilettanti e dei giovani dilettanti.
- Il Comitato Paralimpico Internazionale.
- Case study: l'esperienza della Barcolana.

## **MODULO 7**

### **LA CONTRATTUALISTICA SPORTIVA E IL DIRITTO COMMERCIALE DELLO SPORT**

- La contrattualistica internazionale.
- I diritti e lo sfruttamento dell'immagine in ambito sportivo.
- La tutela dei segni distintivi.
- I contratti di licenza. I diritti audiovisivi.
- I contratti di merchandising.
- I contratti di sponsorizzazione.
- Settore giovanile e academy: la gestione della riservatezza nello sport.
- Il bilancio e la contabilità delle società sportive.
- I profili normativi del calciomercato.
- L'ambush marketing e, in genere, le pratiche scorrette nello sport.

## **MODULO 8**

### **LA COSTRUZIONE DEGLI EVENTI SPORTIVI**

- La gestione e la pianificazione dell'evento.
- I Rapporti con la P.A., gli sponsor, i fornitori e gli stakeholders.
- Cases study, simulazione di budget e swot analysis.
- Evento sportivo, hospitality e iniziative di incoming.
- La gestione degli eventi all'estero.

## **MODULO 9**

### **LA STRATEGIA AZIENDALE E LE START UP SPORTIVE**

- L'organizzazione aziendale.

- Il controllo economico finanziario.
- La pianificazione strategica dei costi.
- Elaborazione di un business plan.
- Le start up sportive.
- La figura del commercial manager in ambito professionistico.

## **MODULO 10**

### **LA COSTRUZIONE DEGLI IMPIANTI SPORTIVI: PROFILI NORMATIVI E TECNICI**

- La legislazione in materia di impianti sportivi.
- La responsabilità del gestore di un impianto sportivo.
- Il finanziamento dell'impiantistica nell'attuale contesto legislativo, economico, sociale. Il ruolo dell'Istituto per il credito sportivo.
- Il partenariato pubblico-privato per la costruzione e la gestione degli impianti sportivi.
- Il project financing.
- L'architettura degli impianti sportivi.
- Gli impianti sportivi: Tra nuove costruzioni e recupero delle strutture sportive pubbliche.
- Smart Arenas-Progettazione, costruzione e gestione dell'impianto sportivo.

## **MODULO 11**

### **LA COMUNICAZIONE NELLO SPORT**

- L'importanza della comunicazione nello sport.
- I mezzi di comunicazione ed il loro utilizzo.
- La creazione di un comunicato.
- Le relazioni esterne e la comunicazione con i media
- Il ruolo del brand nello sport.

## **MODULO 12**

### **I NUOVI ORIZZONTI. IL MONDO DEGLI E-SPORTS**

- L'ordinamento e-sportivo: Un'analisi economico giuridica.

- La sponsorizzazione e i segni distintivi negli sport elettronici e nel gaming.
- I contratti di lavoro nel mondo E-sport.
- Il doping negli sports elettronici.